

**„RADVILIŠKIO VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS IR JOS STRUKTŪRINIŲ
TERITORINIŲ PADALINIŲ RENGINIŲ AKTUALUMO, ĮVAIROVĖS IR
KOKYBĖS VERTINIMAS“**

**APKLAUROS DUOMENŲ ANALIZĖ
2025 m.**

Parengė:
Direktoriaus pavaduotoja Vaida Balčiūnaitė

Duomenų analizės tikslas – išsiaiškinti bibliotekos lankytojų nuomonę ir lūkesčius dėl organizuojamų renginių aktualumo, įvairovės ir kokybės. Surinkta informacija padės geriau planuoti ir tobulinti renginių turinį, formas bei laiką, atitinkantį bendruomenės poreikius ir interesus.

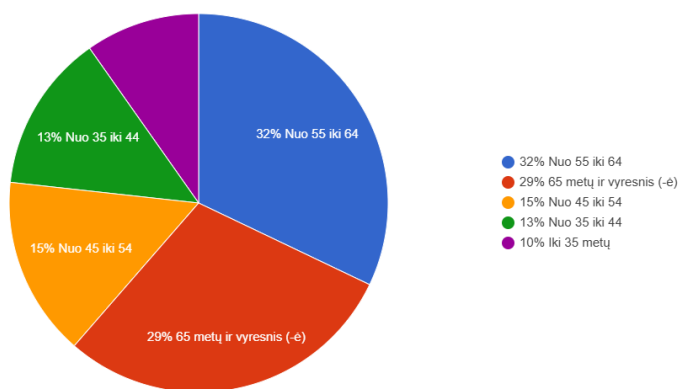
Duomenų analizės tikslinė grupė – Viešosios bibliotekos ir jos struktūrinių teritorinių padalinių lankytojai.

Apklausoje dalyvavusių respondentų skaičius – 215

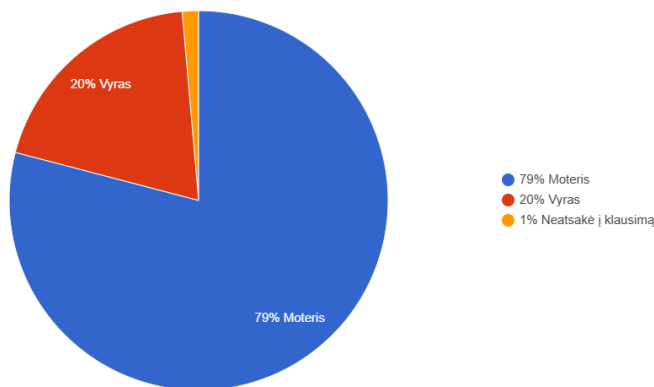
Apklauso atlikimo laikas – nuo 2025-11-20 iki 2025-12-18

APKLAUSOS DUOMENŲ ANALIZĖS REZULTATAI

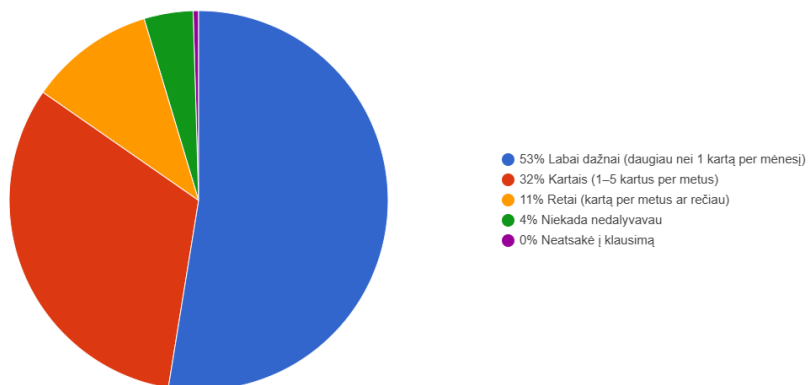
1. Jūsų amžius?



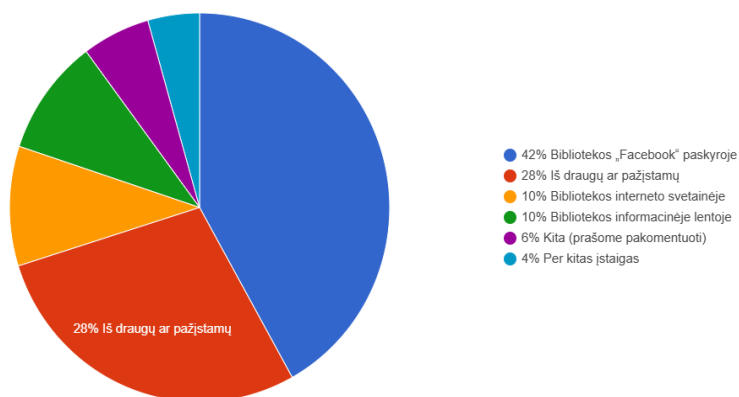
2. Jūsų lytis?



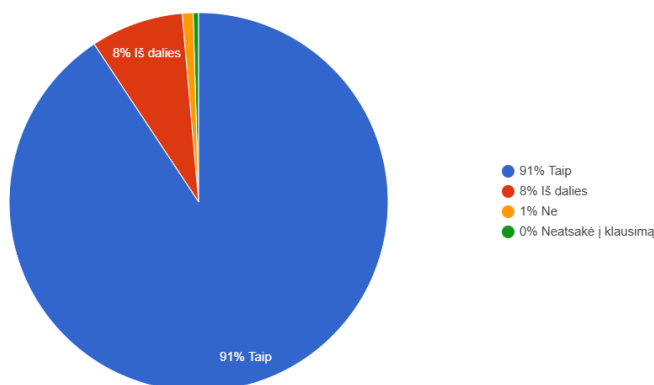
3. Kaip dažnai lankotės bibliotekos renginiuose?



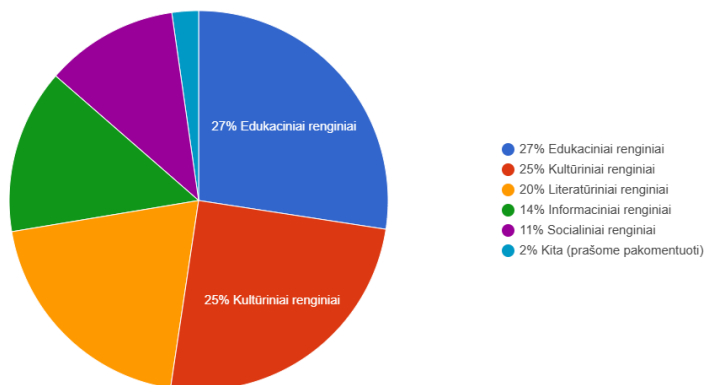
4. Kaip dažniausiai sužinote apie bibliotekoje vykstančius renginius? (galimi keli atsakymai)



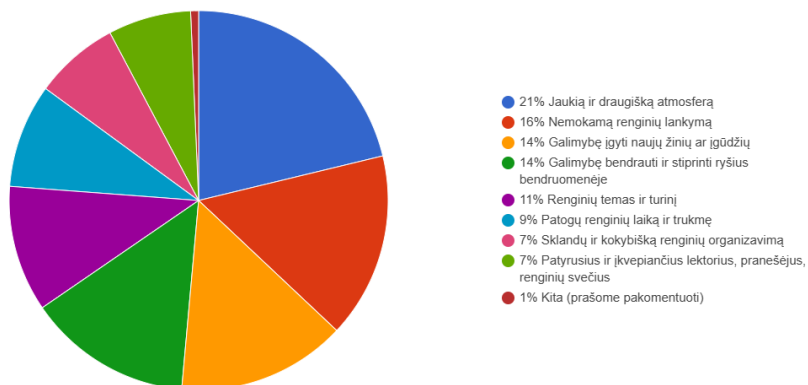
5. Ar Jums pakanka informacijos apie bibliotekoje vykstančius renginius?



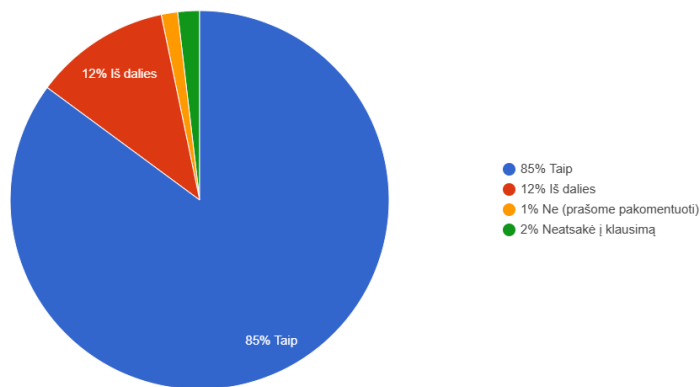
6. Kokio tipo renginiai Jus labiausiai domina? (galimi keli atsakymai)



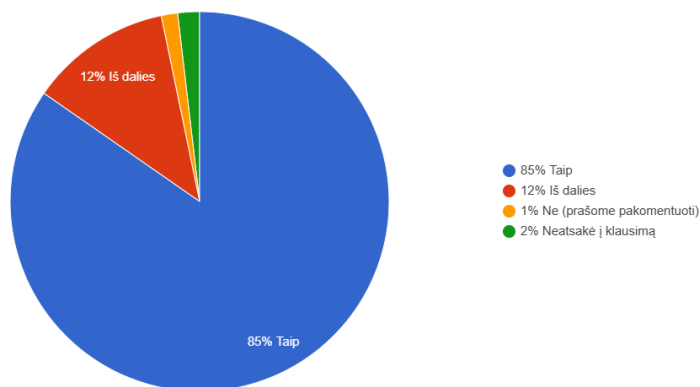
7. Ką bibliotekos renginiuose vertinate labiausiai? (galimi keli atsakymai)



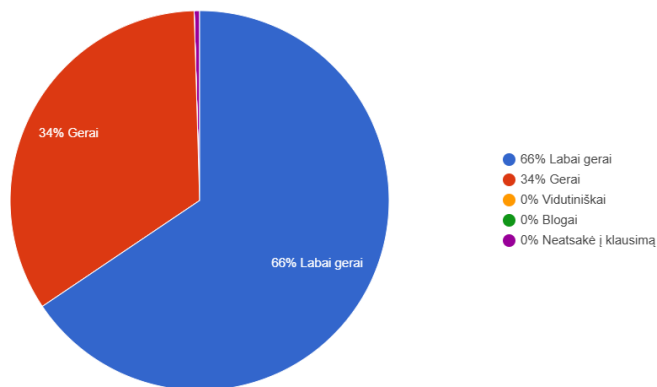
8. Ar renginių temos ir turinys atitinka Jūsų poreikius?



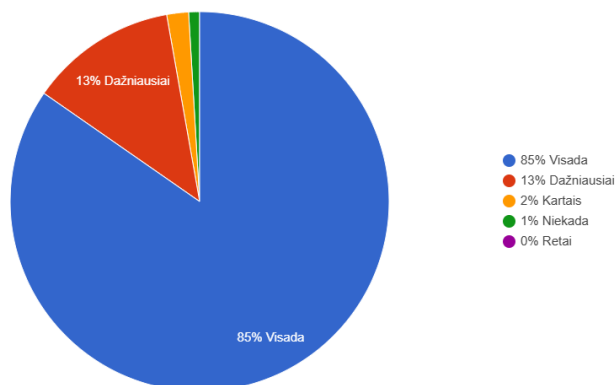
9. Ar esate patenkinti renginiuose dalyvaujančiais lektoriais, pranešėjais ir svečiais?



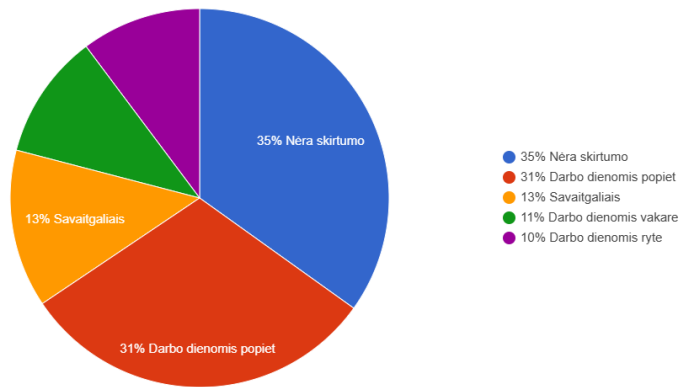
10. Kaip vertinate renginių kokybę?



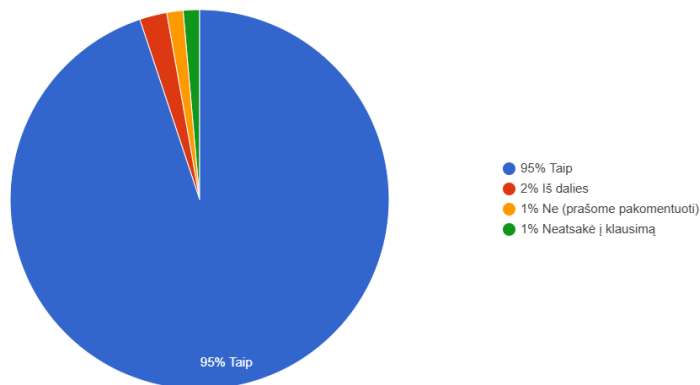
11. Kaip dažnai bibliotekoje jaučiatės maloniai priimti ir patiriate jaukią, draugišką atmosferą?



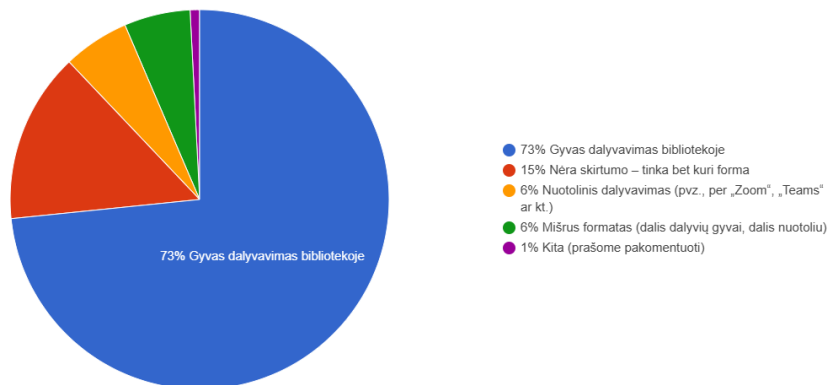
12. Kuriuo metu Jums būtų patogiau dalyvauti renginiuose?



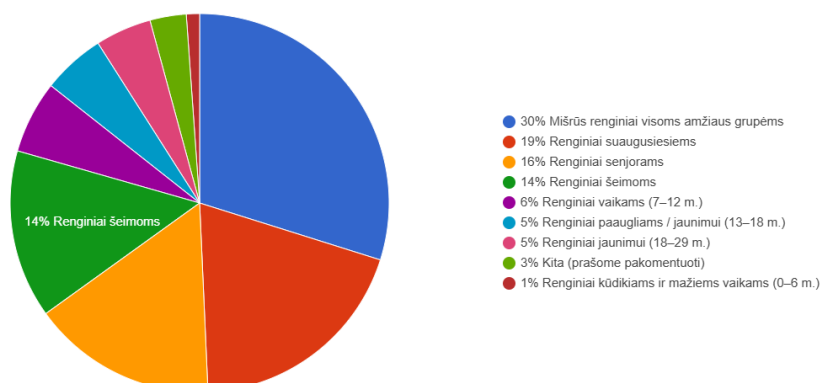
13. Ar esate patenkintas (-a) renginių vieta?



14. Kokia renginių forma Jums yra priimtiniausia? (galimi keli atsakymai)



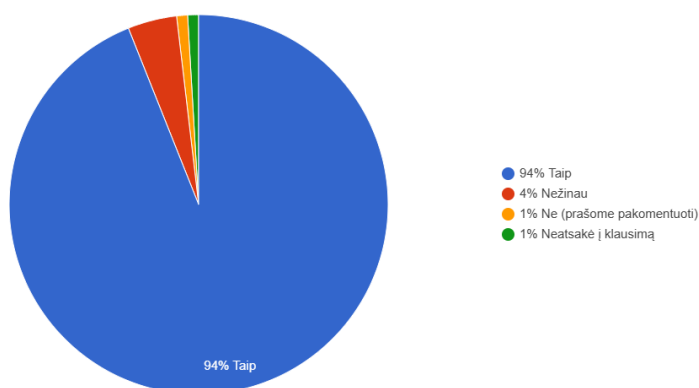
15. Kokiai auditorijai skirtų renginių, Jūsų manymu, bibliotekoje turėtų būti daugiau? (galimi keli atsakymai)



16. Kokius lektorius, pranešėjus ar renginių svečius norėtumėte matyti bibliotekos renginiuose ateityje? (prašome įrašyti konkrečius asmenis arba nurodyti dominančias sritis, profesijas ar temas)

17. Ką siūlytumėte tobulinti bibliotekos renginiuose, kad jie geriau atitiktų lankytojų lūkesčius? (prašome pakomentuoti)

18. Ar rekomenduotumėte mūsų bibliotekos renginius savo draugams ir pažįstamiems?



Ši SSGG analizė padės įvertinti bibliotekos lankytojų nuomonę ir lūkesčius dėl organizuojamų renginių aktualumo, įvairovės bei kokybės. Surinkti duomenys leis identifikuoti stipriąsias veiklos puses, kurias verta išlaikyti ir plėtoti, silpnąsias – tobulinti, taip pat atskleisti galimybes (naujas idėjas, partnerystes, formatus ir kt.) ir įvertinti galimas grėsmes, galinčias turėti įtakos dalyvių skaičiui ar veiklų efektyvumui. Analizės rezultatai padės tikslingiau planuoti renginių turinį, formas ir laiką, efektyviau paskirstyti išteklius bei užtikrinti, kad bibliotekos veiklos geriau atitiktų bendruomenės poreikius ir interesus.

Apklausos duomenų analizės rezultatų apibendrinimas:

Apklausos duomenų SSGG analizė atskleidė, kad daugiausia apklausoje dalyvavo vyresnio amžiaus respondentų. Didžiausią dalį sudaro 55–64 metų bibliotekos lankytojai – (32 %) ir 65 metų ir vyresni asmenys – (29 %). 45–54 metų grupę sudaro – (15 %), 35–44 metų – (13 %), o iki 35 metų – (10 %) visų respondentų.

Didžioji dalis visų respondentų yra moterys – jos sudaro – (79 %), vyrai sudaro (20 %), o (1 %) respondentų lyties nenurodė.

Daugiau nei pusė respondentų bibliotekos renginiuose lankosi labai dažnai – (53 %), t. y. daugiau nei 1 kartą per mėnesį. (32 %) nurodė renginiuose dalyvaujantys kartais, t. y. 1-5 kartus per metus, (11 %) nurodė, kad renginiuose lankosi kartą per metus ar rečiau ir tik (4 %) teigė, renginiuose nedalyvaujantys.

Informacija apie bibliotekoje vykstančius renginius dažniausiai pasiekia lankytojus per socialinį tinklą „Facebook“ – (42 %) ir draugus ar pažįstamus – (28 %). Tuo tarpu interneto svetainė – (10 %) ir informacinė lenta – (10 %) šiai informacijai gauti naudojamos rečiau. (6 %) lankytojų komentaruose nurodė, kad apie renginius sužino tiesiogiai iš bibliotekos darbuotojų, (4%) iš kitų įstaigų.

Dauguma apklaustųjų – (91 %) patvirtino, kad informacijos apie bibliotekoje vykstančius renginius jiems visiškai pakanka. Tai rodo, kad bibliotekos komunikacijos kanalai (socialiniai tinklai, svetainė, skelbimų lentos ar kt.) veikia efektyviai ir pasiekia tikslinę auditoriją. Nedidelė dalis apklausos dalyvių – (8 %) nurodė, kad informacijos jiems pakanka, tik iš dalies ir – (1 %) teigė, kad jos nepakanka.

Didžiausio lankytojų srauto sulaukia edukaciniai – (27 %) ir kultūriniai – (25 %) renginiai. Penktadalis respondentų – (20 %) prioritetą teikia literatūriniais, o 14 % – informaciniams renginiams ir tik 11 % lankytojų domisi socialinio pobūdžio renginiais. Papildomuose lankytojų atsakymuose akcentuojamas mokymų ir kūrybinių dirbtuvių, gyvų susitikimų su knygų autoriais poreikis.

Svarbiausias aspektas bibliotekos lankytojams yra jauki ir draugiška atmosfera – (21 %). Taip pat itin vertinamas nemokamas renginių lankymas – (16 %), užtikrinantis kultūros prieinamumą visiems. Po 14 % respondentų išskyrė galimybę įgyti naujų žinių ar įgūdžių bei galimybę bendrauti ir stiprinti ryšius bendruomenėje. Tai patvirtina, kad biblioteka atlieka svarbų edukacinį ir socialinį vaidmenį. (11 %) lankytojų svarbios renginių temos ir turinys, (9 %) patogus renginių laikas ir trukmė. Po (7 %) apklaustųjų vertina sklandų ir kokybišką renginių organizavimą bei patyrusius, įkvepiančius lektorius ir svečius.

Dauguma bibliotekos lankytojų – (85 %) yra visiškai patenkinti bibliotekos siūlomų renginių temomis ir turiniu ir tik (12 %) lankytojų temos ir turinys tenkina iš dalies. (1 %) – netenkina, (2 %) į šį klausimą neatsakė.

Lankytojai itin palankiai vertina renginiuose dalyvaujančius svečius. Didžioji dauguma respondentų – (85 %) yra visiškai patenkinti renginiuose dalyvaujančiais lektoriais, pranešėjais ir svečiais. (12 %) apklaustųjų nurodė, kad svečiai jų lūkesčius atitinka iš dalies ir tik (1 %) lankytojų teigė esantys nepatenkinti, o (2 %) respondentų į šį klausimą neatsakė.

Lankytojai renginių kokybę vertina taip pat itin palankiai. Nebuvo nei vieno neigiamo vertinimo. Dauguma respondentų – (66 %) renginių kokybę vertina aukščiausiu balu, likusi dalis – (34 %), renginius vertina gerai.

Lankytojų patirtis dėl atmosferos bibliotekoje yra itin pozityvi. Bibliotekos darbuotojai sėkmingai kuria lankytojams palankią erdvę ir tai patvirtina šie rodikliai: Didžioji dauguma respondentų – (85 %) teigia, kad bibliotekoje visada jaučiasi maloniai priimti ir patiria jaukią, draugišką atmosferą. Dar (13 %) apklaustųjų šį jausmą patiria dažniausiai. Tai rodo, kad bendras

palankios aplinkos rodiklis siekia net (98 %). Tik (2 %) lankytojų nurodė, kad maloniai priimti jaučiasi tik kartais, o variantą niekada pasirinko vos (1 %) respondentų.

Dėl renginių laiko, lankytojų pageidavimai pasiskirsto gana įvairiai. Didžiausia dalis respondentų – (35 %) nurodė, kad jiems nėra skirtumo, kuriuo metu dalyvauti renginiuose. Darbo dienomis popiet, tai populiariausias konkretus laikas, kurį pasirinko – (31 %) apklaustųjų. Mažesnė dalis lankytojų pirmenybę teikia savaitgaliams – (13 %) arba darbo dienų vakarams – (11 %). Mažiausio susidomėjimo sulaukė darbo dienų rytai – (10 %).

Lankytojų dauguma – (95 %) teigia, kad renginių vieta jiems yra tinkama ir patogi. Tik labai maža dalis respondentų – (2 %) vietą vertina palankiai tik iš dalies. (1 %) apklaustųjų nurodė, kad renginių vieta jų netenkina ir (1 %) savo nuomonės šiuo klausimu neišreiškė.

Lankytojų nuomonė dėl renginių formato pasiskirstė taip: dauguma respondentų – (73 %) pirmenybę teikia gyvam dalyvavimui bibliotekoje. Tai rodo, kad lankytojai itin vertina fizinę erdvę ir tiesioginį bendravimą. (15 %) apklaustųjų nurodė, kad jiems nėra skirtumo ir tinka bet kuri renginio forma. Mažiausio populiarumo sulaukė nuotolinis dalyvavimas per „Zoom“, „Teams“ ar kitas programas bei mišrus formatas – abu šiuos variantus pasirinko po (6 %) respondentų.

Dauguma apklaustųjų (30 %) nori, kad bibliotekoje vyktų daugiau visoms amžiaus grupėms tinkančių mišrių renginių. Taip pat lankytojai tikisi didesnio dėmesio suaugusiems (19 %) bei senjorams (16 %), o dalis respondentų pageidauja dažnesnių veiklų, skirtų šeimoms (14 %). Mažesnis prioritetas teikiamas renginių gausinimui vaikams (6 %), paaugliams (5 %) ar jaunimui (5 %). Tuo tarpu poreikį papildomiems užsiėmimams kūdikiams ir patiems mažiausiems vaikams išreiškė tik (1 %) apklausos dalyvių.

Bibliotekos lankytojai pageidauja susitikimų su tokiais specialistais, kaip gydytojai, dietologai, veidotyrininkai ar psichologai, o tarp laukiamų asmenybių dažniausiai minimi Arvydas Skurvydas, Urtė Nėniškytė bei Tomas Sapis. Taip pat tikimasi gyvų susitikimų, pokalbių su rašytojais, pavyzdžiui, Irena Buivydaite, Aldona Ruseckaite, Edita Mildažyte, bei kitais meno atstovais – aktoriais ar dailininkais. Be to, išreikštas didelis poreikis gamtos pažinimo temoms su Mariumi Čepuliu ar Seimonu Paltanavičiumi bei įtraukiančių pasakojimų apie keliones.

Analizuojant atsakymus į klausimą dėl renginių tobulinimo, dominuoja itin palankus esamos situacijos vertinimas. Didžioji dauguma respondentų nurodė, kad keisti nieko nereikia, pabrėždami: „man viskas tinka“, „viskas tobula“ ar „neturiu pasiūlymų“. Vis dėlto lankytojai pateikė ir keletą pageidavimų: siekiama iš stebėtojų tapti aktyviais dalyviais – labiau įsitraukti į diskusijas bei praktines užduotis. Jaukesnę atmosferą siūloma kurti naudojant muzikinį foną bei organizuojant neformalias arbatos pertraukėles. Taip pat užsiminta apie lankstesnio renginių laiko poreikį bei naujų, specialiai jaunimui pritaiktų erdvių su stalo žaidimais kūrimą.

Net (94 %) respondentų rekomenduotų bibliotekos renginius savo draugams ir pažįstamiems. Tik (4 %) apklaustųjų šiuo klausimu neturėjo tvirtos nuomonės. Neigiamai atsakė arba į klausimą neatsakė tik po (1 %) dalyvių.

Išvados:

Stiprybės

- **Aukštas lankytojų lojalumas:** didžioji dauguma respondentų bibliotekos renginius vertina palankiai ir rekomenduoja juos savo aplinkai.
- **Efektyvi komunikacija:** lankytojai jaučiasi gaunantys pakankamai informacijos apie veiklas, o socialiniai tinklai ir rekomendacijos iš lūpų į lūpas užtikrina sėkmingą auditorijos pasiekiamumą.
- **Išskirtinė emocinė aplinka:** bibliotekoje sėkmingai kuriama svetinga ir jauki atmosfera, lankytojai vertina darbuotojų nuoširdumą bei profesionalumą.
- **Turinio kokybė:** renginių temos, kviečiami svečiai bei nemokamas paslaugų prieinamumas atitinka daugumos lankytojų poreikius.

Silpnybės

- **Netolygi lankytojų sudėtis:** mažesnis vaikų, paauglių ir jaunimo įsitraukimas į renginius ir veiklas.
- **Pasyvus lankytojų vaidmuo:** trūkumas veiklų, kuriose lankytojai galėtų būti aktyvūs dalyviai, o ne tik pasyvūs stebėtojai.
- **Socialinio turinio atskirtis:** žemas susidomėjimas socialinėmis temomis.

Galimybės

- **Įtraukiančių veiklų plėtra:** papildant renginius praktinėmis užduotimis bei atviromis diskusijomis, didinamas lankytojų įsitraukimas.
- **Jaunimo erdvės:** specializuotų zonų – stalo žaidimų erdvių, kūrimas padėtų pritraukti jaunesnę auditoriją.
- **Socializacijos skatinimas:** detalės, tokios kaip foninė muzika ar arbatos pertraukėlės, galėtų dar labiau sustiprinti bendruomenės ryšius.
- **Tikslinių renginių ciklų kūrimas:** aiškiai išreikštas poreikis susitikimams su psichologais, sveikatos specialistais, meno ir kultūros atstovais, leidžia kryptingai planuoti ilgalaikes veiklas, didinančias lankytojų įsitraukimą.

Grėsmės

- **Konkurencija dėl laiko:** kasdienis lankytojų užimtumas išlieka pagrindine kliūtimi, todėl netinkamai parinktas laikas gali lemti mažą dalyvių skaičių.
- **Auditorijos senėjimas:** nepavykus pritraukti jaunesnių lankytojų grupių, ateityje lankytojų srautas gali pradėti natūraliai mažėti.
- **Nuotolinių formatų nepatrauklumas:** lankytojų prioritetą gyvam bendravimui, riboja bibliotekos lankstumą teikiant kultūros paslaugas nuotoliniu būdu.

REKOMENDACIJOS

- Kurti erdves su stalo žaidimais bei organizuoti renginius paaugliams aktualiomis temomis, kad biblioteka taptų patrauklesnė jaunimui.
- Renginių formatus papildyti praktinėmis užduotimis ir diskusijomis, leidžiančiomis lankytojams įsitraukti į procesą.
- Renginių metu pasitelkti jaukią atmosferą kuriančias priemones – muzikinį foną bei bendras arbatos pertraukėles.
- Planuoti bendruomeniškumą skatinančias veiklas, kurios būtų patrauklios ir naudingos skirtingų kartų atstovams vienu metu.
- Organizuoti reguliarius renginius su psichologais, sveikatos specialistais, meno ir kultūros atstovais, taip užtikrinant nuoseklų auditorijos susidomėjimą bei lankytojų lūkesčių išpildymą.